DIMA
Un framework pour décrire les attaques cognitives





La « **désinformation** » est généralement définie comme la diffusion d'informations délibérément fausses ou trompeuses. On parle alors de « fausses informations » ou de « fake news ».

La « manipulation de l'information » est une action délibérée (intention de nuire), clandestine (les victimes sont inconscientes) de diffusion d'information falsifiées, déformées ou forgées.

Une **opération d'influence** (OI) combine diffusion d'information et actions physiques dans le but de **modifier des comportements**.

Pourquoi manipuler l'information?

Les campagnes de manipulation de l'information visent à **modifier les perceptions des opinions publiques** sur des situations particulières.

(renforcement cognitif)

La guerre cognitive vise à altérer directement les mécanismes de compréhension du monde réel et de prise de décision pour déstabiliser ou paralyser un adversaire.



Comment ça marche?

Pour conduire leurs opérations d'influence les acteurs peuvent utiliser des campagnes de manipulation de l'information (mais pas que) des techniques qui exploitent nos biais cognitif et le fonctionnement de notre cerveau.

Les réseaux sociaux sont particulièrement adaptés à la diffusion de campagnes de manipulation de l'information mais pas nécessairement pour les OI ou les « attaques cognitives ».

« Une attaque cognitive correspond à l'utilisation intentionnelle d'un ou plusieurs biais ou heuristiques dont l'objectif est de provoquer une réaction de la cible. »







DIMA

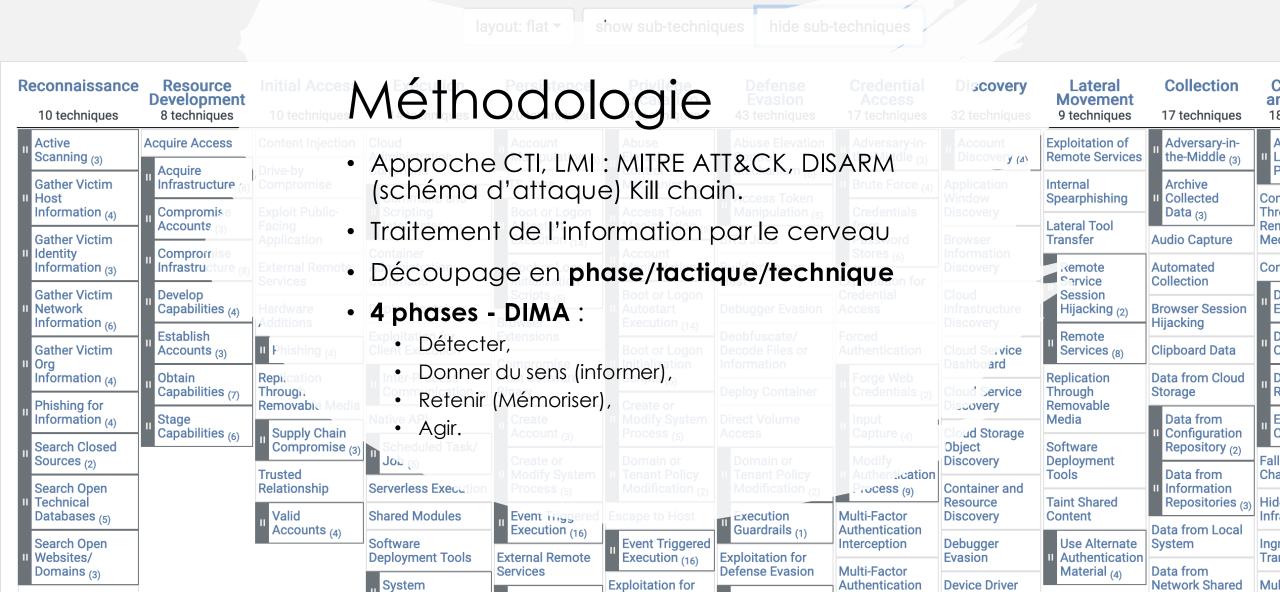
Un framework pour la guerre cognitive

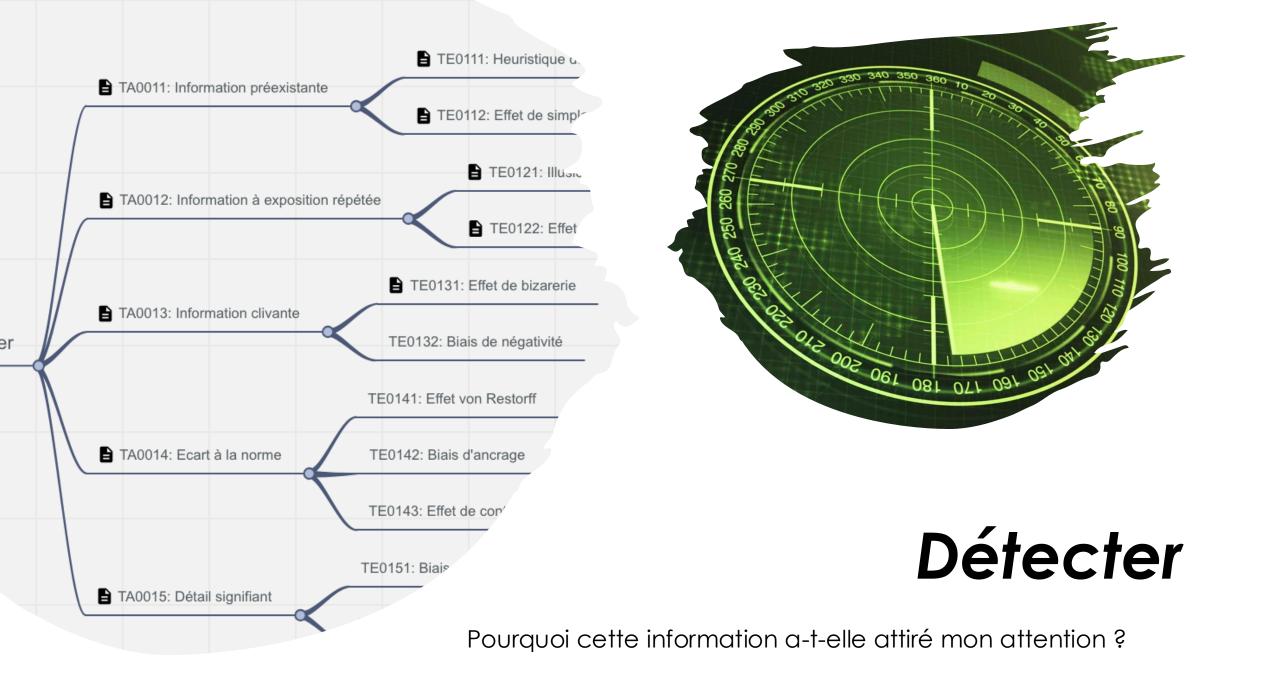
https://m82-project.org/articles/dima/dima/ https://github.com/M82-project/DIMA

Pourquoi DIMA?

- Les cerveaux humains, vulnérables aux biais cognitifs, sont directement ciblés pour « modifier des comportements ».
- Objectif de la matrice : Détection et caractérisation des attaques cognitives. Comprendre les biais exploités par un attaquant potentiel pour qu'une information provoque un changement de comportement.
- Il ne s'agit pas ici de détecter des fake news, mais d'évaluer à quel point une information reçue est construite (délibérément) pour exploiter un ou plusieurs biais cognitifs.

ATT&CK Matrix for Enterprise





Octobre 2023: les « punaises de lit »

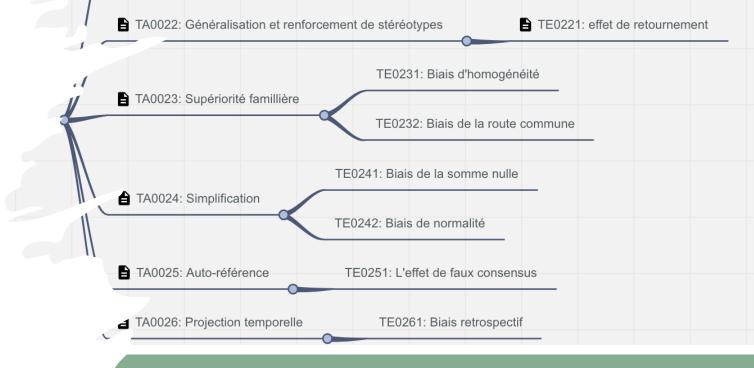
Plusieurs médias évoquent le sujet, rumeurs sur les réseaux sociaux. L'information est détectée par l'utilisation de « l'illusion de fréquence ». Autrement connu sous le nom de phénomène Baader-Meinhof, l'illusion de la fréquence semble être une combinaison de plusieurs biais qui nous amène à pratiquer une forme "d'attention sélective".

Ce mécanisme est particulièrement à l'œuvre dans la diffusion des thèses complotistes.

"L'illusion de fréquence consiste, après avoir remarqué une chose une première fois, à avoir tendance à la remarquer plus souvent, ce qui conduit à croire qu'elle se produit plus fréquemment qu'auparavant."

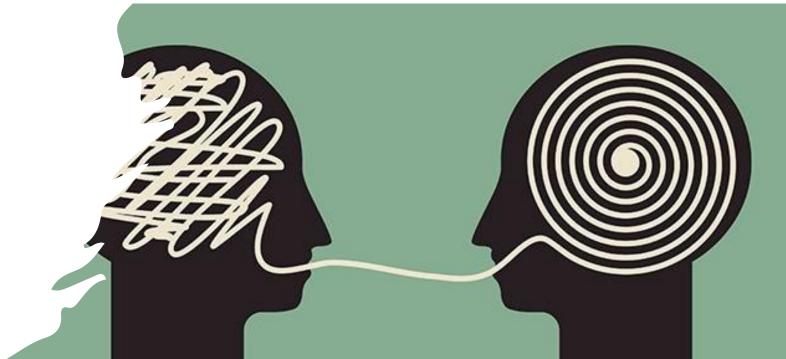
DIMA: TE 0121 « ILLUSION DE FRÉQUENCE »

DISARM: T0042 "Seed Kernel of truth"



Informer

POURQUOI CETTE
INFORMATION A UN SENS
POUR MOI ?



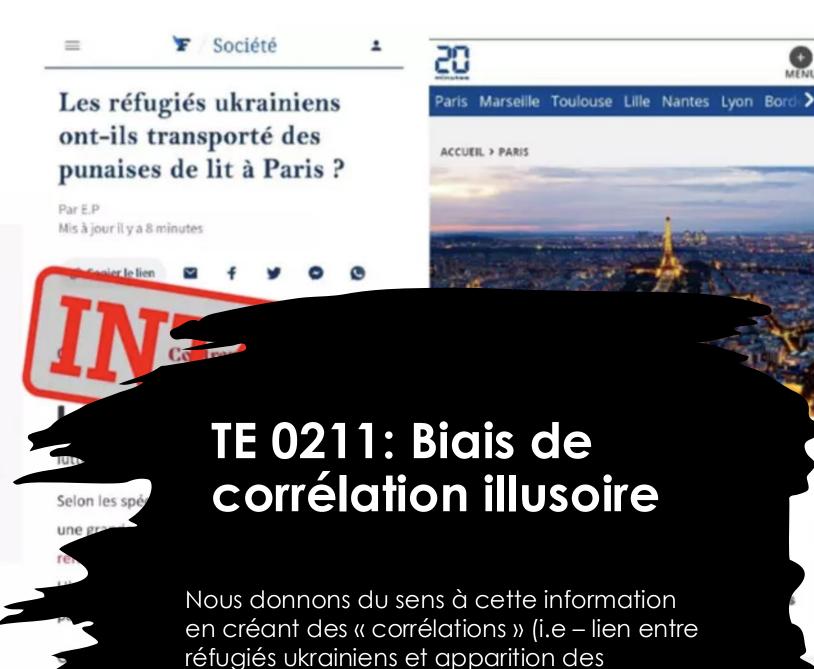




Épidémie de parasites Paris : la capitale est sous l'emprise des punaises de lit

Article réservé aux abonnés

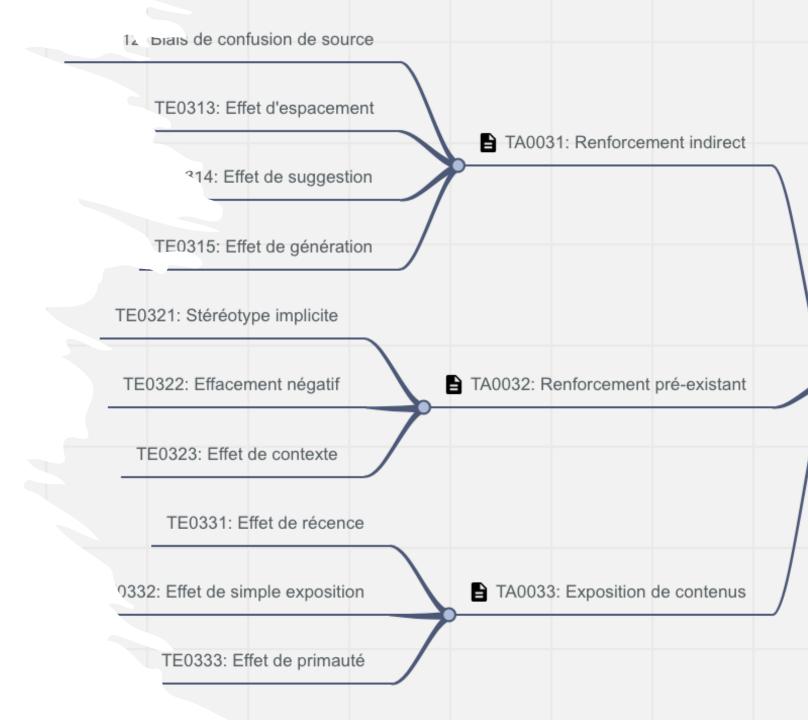
Les parasitologues estiment que l'épidémie de punaises de lit à Paris est liée à l'afflux de réfugiés ukrainiens dans la capitale.



parasites)

Mémoriser

Pourquoi retenir cette information ?





Les réfugiés ukrainiens ont-ils transporté des punaises de lit à Paris ?



TE 0314: effet de suggestion

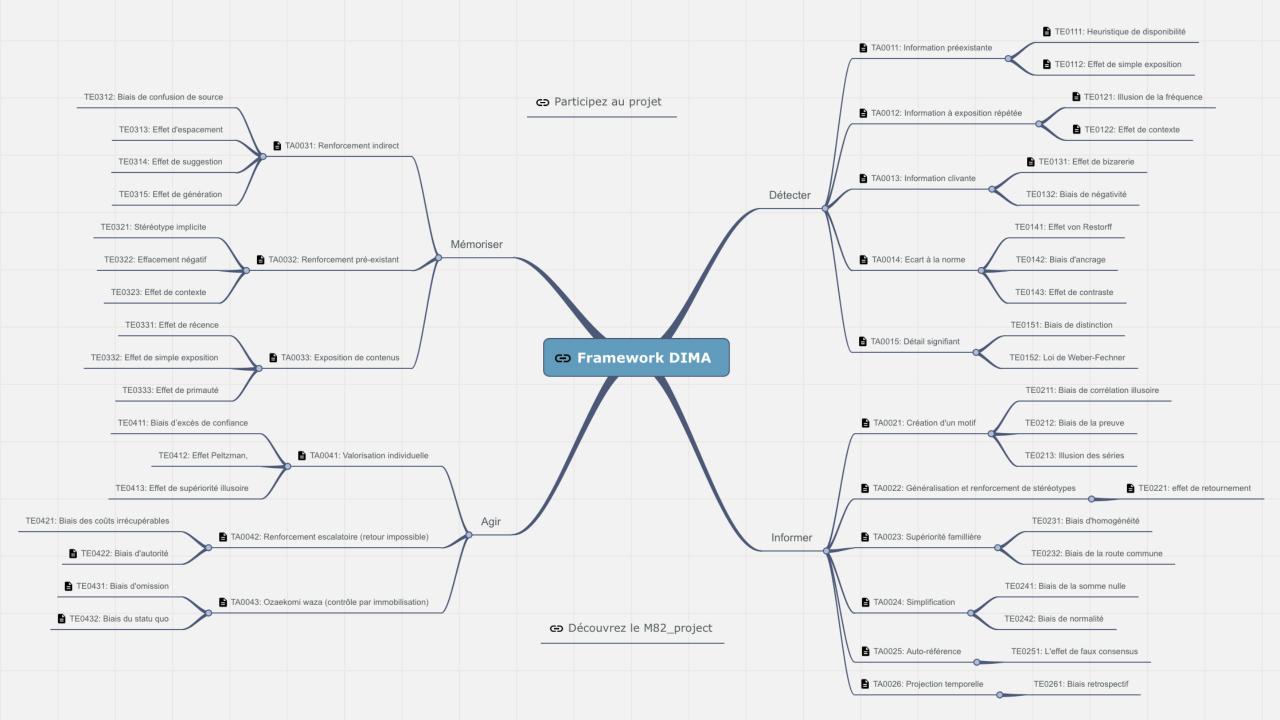
TE 0321: Stéréotype implicite

- Usage de l'interrogation
- Amplification de stéréotypes





Les « experts » confirment, ils « prédisent » une épidémie... Il faut donc prendre des mesures.



DIMA FRAMEWORK

- Le Framework est en cours de réalisation,
- Soutenu par le M82 project

https://m82-project.org/articles/dima/dima/

• Découvrez la matrice sur le framamind :

https://framindmap.org/c/maps/1457115/public

Participez au projet :

https://github.com/M82-project/DIMA

