

# EFFET D'INFLUENCE CONTINUE

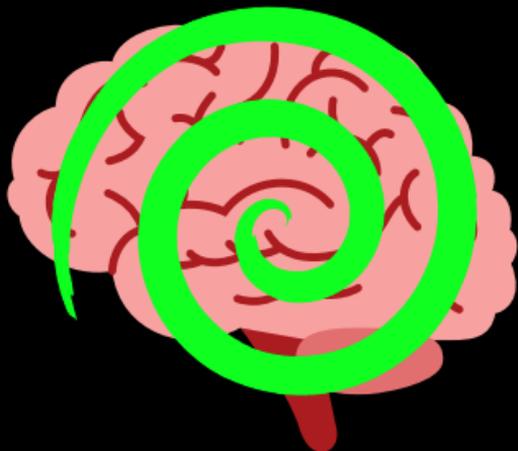


**JE SAIS QUE C'EST FAUX  
MAIS JE RAISONNE  
COMME SI C'ÉTAIT VRAI**



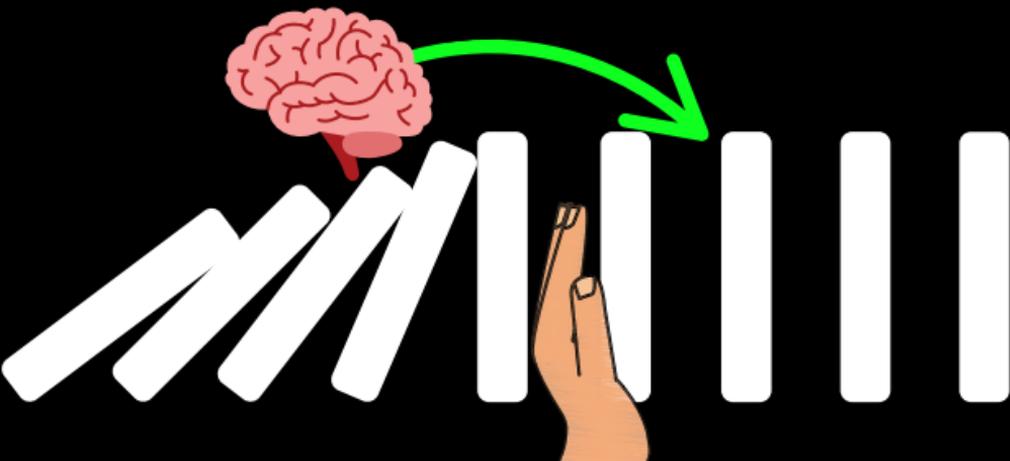
**POURQUOI UNE FAUSSE  
NOUVELLE CARICATURALE,  
EST TOUT DE MÊME  
PAYANTE.**

**DANS UNE EXPÉRIENCE  
CONDUITE EN 1994,  
HOLLYNN JOHNSON ET  
COLLEEN SEIFERT DÉMONTRENT**



**L'EFFET D'INFLUENCE  
CONTINUE**

**L'EFFET D'INFLUENCE CONTINUE  
EST UNE TENDANCE À TENIR  
POUR TANGIBLES  
DES INFORMATIONS FAUSSES**



**ALORS QU'ELLES ONT  
ÉTÉ DÉMENTIES.**

Dans l'expérience, Johnson & Seifert  
proposent un récit détaillant  
un incendie.

15 phrases sont présentées  
une à une.

L'une des phrases stipule :

*« Des bidons de peinture et des  
bouteilles de gaz étaient présents  
dans le cagibi avant l'incendie. »*

**Elle est ensuite démentie.**

Et remplacée par :

*« Le cagibi censé renfermer  
des contenus inflammables  
avait été vidé avant l'incendie. »*

**LE TEXTE EST SUIVI  
DE 14 QUESTIONS.**



**L'UNE DES QUESTIONS  
INTERROGE SUR LE LIEU  
DES EXPLOSIONS  
LORS DE L'INCENDIE.**

**LA MAJORITÉ DU GROUPE  
EXPOSÉ À L'INFORMATION  
DÉMENTIE ESTIME PROBABLE  
QUE LE CAGIBI  
SOIT LE LIEU DE L'INCENDIE.**



**MÊME SI NOUS SAVONS  
UNE INFORMATION  
FAUSSE**



**UNE PARTIE DU GROUPE  
CONTINUE À PENSER  
À PENSER COMME SI C'ÉTAIT**

**VRAI**





**C'EST POURQUOI**

**LES MENSONGES ÉHONTÉS**

**PEUVENT TOUT DE MÊME**

**ÊTRE UN PEU**

**PAYANTS.**



**"CALOMNIEZ  
CALOMNIEZ**

**IL EN RESTERA  
TOUJOURS  
QUELQUE CHOSE."**



(attribué au philosophe  
britannique Francis Bacon)

# FACE AU MENSONGE

MARTELEZ DES **DÉMENTIS  
SIMPLES**

Par exemple : Ceci est un mouchoir  
pour se moucher

EXPLIQUEZ POUR **ASSEoir**  
**LE DÉMENTI**

Par exemple :  
Ceci est l'unité européenne  
pour faire avancer la paix.

# VOUS POUVEZ AGIR

IDENTIFIEZ  
LES MENTEURS



DÉNONCEZ LEURS  
COMPTES COMME DE  
LA DÉSINFORMATION

SUIVEZ-MOI

