

MANIPULATION D'ALGORITHMES



& BLANCHIMENT

**Manipulation d'algorithmes et
instrumentalisation d'influenceurs**

Enseignements de l'élection présidentielle
en Roumanie & risques pour la France



VIGINUM

MANIPULATION D'ALGORITHMES & INSTRUMENTALISATION D'INFLUENCEURS

Enjeux systémiques

Février 2025

**C'EST LE TITRE DU DERNIER
RAPPORT DE L'AGENCE
VIGINUM**

**LA FRANCE N'EST PAS À L'ABRI
DE TELLES MANIPULATIONS
DE L'INFORMATION**



**MACHINE À
BLANCHIR LES
CAMPAGNES
D'INFLUENCE**

**C'EST POURQUOI VIGINUM
DIFFUSE CE RAPPORT**

**EN ROUMANIE, LE CANDIDAT
CALIN GEORGESCU A OBTENU
PRÈS DE 23% DES VOIX EN
FAISANT CAMPAGNE PRESQUE
EXCLUSIVEMENT EN LIGNE.**



**QUATRE SEMAINES AVANT LE SCRUTIN,
IL ÉTAIT CRÉDITÉ DE MOINS DE 1% DES
INTENTIONS DE VOTE**

“La croissance fulgurante des intentions de vote semble avoir été obtenue par une campagne d’astroturfing sophistiquée.”

(Source : rapport VIGINUM)

#EquilibruSiVerticalitate

#unliderpotrivitpentrumine

#Prezidentiale2024

**PLUSIEURS MILLIERS DE COMPTE
ONT AMPLIFIÉ ARTIFICIELLEMENT
LA POPULARITÉ DE MOTS CLÉS
LIÉS AU CANDIDAT**

LE RAPPORT VIGINUM POINTE AUSSI UNE DÉMARCHE DE BLANCHIMENT DES INFLUENCEURS

Blanchir : faire subir une série
d'opérations à la suite
desquelles leur origine
frauduleuse, illégale
peut être dissimulée.



(Larousse)



C'EST MÊME UN QUADRUPLE BLANCHIMENT

CONTENUS



COMMANDITAIRE

PARTENARIAT



PAIEMENT



BLANCHIMENT DES CONTENUS



“Des chaînes Discord et Telegram partageaient des contenus prêts et conseillaient de modifier ces vidéos a l'aide d'outils d'édition, afin qu'elles aient l'air de contenus originaux pour ne pas être pénalisées par la plateforme.”

(rapport VIGINUM)

(mêmes émotions,
pas la même couleur)





BLANCHIMENT DES COMMANDITAIRES



“A ce stade, le commanditaire derrière la campagne pro-Georgescu demeure inconnu.”

(rapport VIGINUM)

(on note tout de même que le candidat est pro-Russe)





BLANCHIMENT DU PARTENARIAT



“Il doit être précisé que la plupart des messages n'étaient pas identifiés ni identifiables comme faisant l'objet d'un partenariat rémunéré.”

(rapport VIGINUM)

(sans doute des bénévoles sortis de nulle part)





BLANCHIMENT DU PAIEMENT



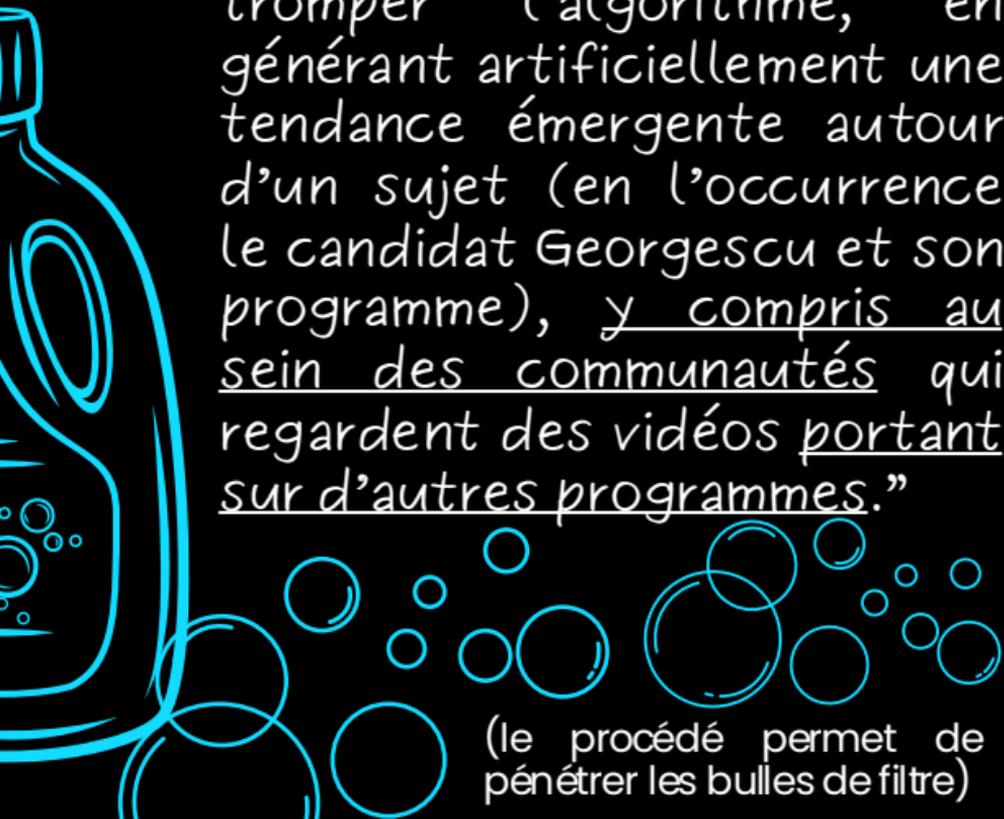
“En un mois, au moins 381 000 dollars [de dons] ont été versés [...] à des influenceurs ayant affiché leur soutien au candidat.”

(rapport VIGINUM)

(puisqu'on vous dit que c'est un cadeau !)



CONCLUSION



“Le procédé contribue à tromper l’algorithme, en générant artificiellement une tendance émergente autour d’un sujet (en l’occurrence le candidat Georgescu et son programme), y compris au sein des communautés qui regardent des vidéos portant sur d’autres programmes.”

(le procédé permet de pénétrer les bulles de filtre)

LA COUR CONSTITUTIONNELLE ROUMAINE A ANNULÉ LE RÉSULTAT DES ÉLECTIONS, EN RAISON DES

“multiples irrégularités et violations de la législation électorale qui ont faussé le caractère libre et équitable du vote.”



**LE CANDIDAT GEORGESCU,
QUI N'AVAIT DÉCLARÉ
AUCUN BUDGET DE
CAMPAGNE,
A CERTIFIÉ AVOIR
OBTENU CETTE SUBITE
POPULARITÉ
NUMÉRIQUE À L'AIDE
DE SEULS "BÉNÉVOLES".**



Rien de plus touchant
qu'une mobilisation
civique spontanée !

LE RAPPORT SOULIGNE

“la relative facilité avec laquelle il est possible d'imposer aux utilisateurs la visibilité d'un sujet sur un réseau social tel que TikTok.”

**ASTROTURFING,
QUAND TU
NOUS TIENS !**



VIGINUM ALERTE LA FRANCE :

“des acteurs étrangers malveillants pourraient être tentés de [...] mettre en œuvre le même schéma opérationnel.”

RENDEZ-VOUS EN 2027 !

VOUS POUVEZ AGIR



**PRENEZ CONSCIENCE QUE
LES INFLUENCEURS
PEUVENT ÊTRE L'OBJET
D'INSTRUMENTALISATION**

**CONSULTEZ LE
RAPPORT VIGINUM**

**Manipulation d'algorithmes et
instrumentalisation d'influenceurs**

Enseignements de l'élection présidentielle
en Roumanie & risques pour la France.



VIGINUM